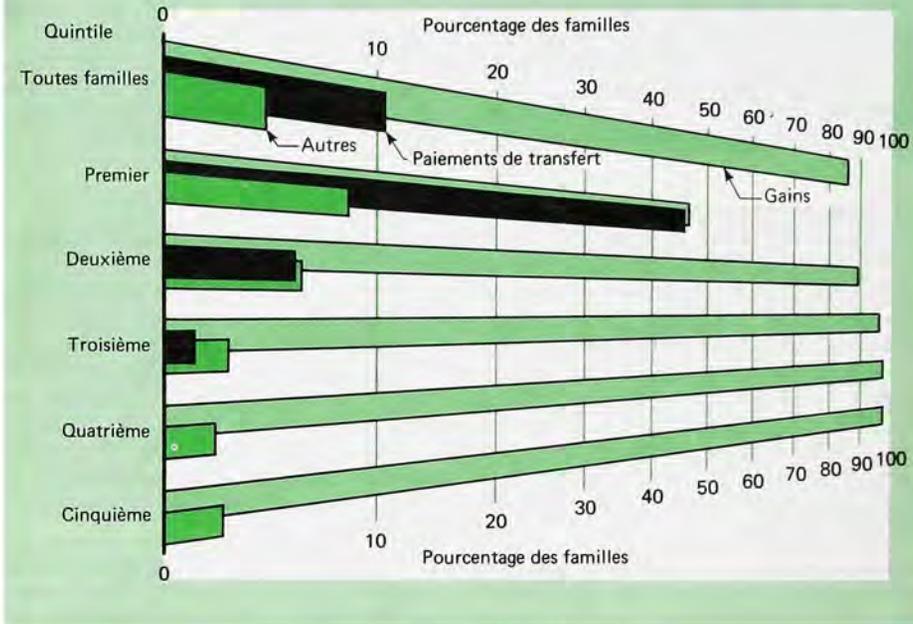


### Principale source de revenu des familles dans chaque quintile de revenu, 1973



Le tableau 6.8 montre que le revenu moyen des familles époux-épouse comptant au moins trois titulaires de revenu (l'époux, l'épouse et un autre parent) s'élevait à \$18,305, contre \$10,724 seulement pour les familles époux-épouse où le chef était l'unique titulaire de revenu. Les autres familles (familles monoparentales et familles composées de deux adultes ou plus apparentés) avaient des revenus moyens beaucoup plus faibles, se situant entre \$10,386 pour les familles ayant au moins deux titulaires de revenu (le chef et un autre membre de la famille) et \$5,223 pour celles où le chef était l'unique titulaire de revenu.

## 6.2 Dépenses des familles

Les enquêtes sur les dépenses des familles menées auprès des ménages fournissent des renseignements sur les dépenses de consommation qui peuvent être rattachés aux caractéristiques des familles telles que l'emplacement géographique, la taille de la famille et le niveau de revenu. Le programme d'enquête comprend généralement deux phases: la collecte de renseignements détaillés sur les dépenses alimentaires des familles au moyen d'enquêtes mensuelles fondées sur la tenue de carnets d'achats pendant toute l'année de référence, et la collecte de renseignements grâce à une récapitulation annuelle de l'ensemble des dépenses des familles, du revenu et des variations de l'actif et du passif. La tenue d'un carnet d'achats n'a pas figuré dans tous les programmes, particulièrement les plus récentes enquêtes.

La fonction première de ces enquêtes est de fournir des renseignements en vue de construire, revoir et réviser la pondération des indices des prix à la consommation (voir Chapitre 21). Ces petits sondages sur les dépenses des familles, effectués depuis 1953 dans certains centres urbains du Canada, étaient à l'origine destinés à suivre l'évolution des régimes de dépense d'un groupe bien défini de familles urbaines à revenu moyen considéré comme «groupe cible» de l'indice des prix à la consommation. Ces dernières années, la demande de statistiques sur les dépenses pour répondre à d'autres besoins des administrations publiques, du monde des affaires, des organismes de bien-être et de la recherche universitaire a entraîné